

ANNEXE 1.2 GRILLE D'ÉVALUATION

L'établissement veillera à mener **au minimum une action prévention, une action tri, et une action propreté et veiller à ce que chaque lieu** (classe, espaces partagés, abords de l'école) **soit touché par au minimum une initiative.**

Outre les résultats, la démarche est aussi à prendre en considération !

RÉSULTATS OBTENUS	
En termes d'amélioration de la propreté, du tri et de la prévention. 100 points sur un total de 200 sont affectés aux résultats concrets.	
Les classes sont propres (cf. audit)	/20
Les lieux partagés sont propres (cf.audit)	/20
Les abords de l'école sont propres (cf.audit)	/20
Le tri s'est amélioré (cf. audit)	/20
Les actions de prévention se développent (cf. audit)	/20
TOTAL	/100
DÉMARCHE	
100 points sur un total de 200 sont affectés à la démarche reprenant : le niveau d'implication, la cohérence du projet, la sensibilisation, la communication autour du projet ainsi que sa pérennisation.	
Niveau d'implication	
Implication de la TEAM	/10
Implication de l'ensemble de la communauté dans le projet (Grand Nettoyage de Printemps, engagement en tant qu'Ambassadeur et autres événements de ramassage exclus).	/10
Implication d'autres acteurs ? (voisins, commune, province, intercommunale, autres partenaires)	/10
Participation au 'Grand Nettoyage de Printemps'/ Engagement en tant qu'Ambassadeur de la Propreté/ Autre événement de ramassage	/10
TOTAL	/40
Cohérence du projet	
La cohérence du projet est assurée par une Team établie, connue et reconnue	/5
Les aménagements choisis et l'acquisition de matériel sont en lien avec le plan d'action établi	/5
L'utilisation de matériaux de récup'/durable/local a été privilégiée autant que possible	/5
Les aménagements sont 'aboutis' / Les actions ont été mises en place concrètement	/5
TOTAL	/20
Sensibilisation	
Des actions de sensibilisation à la problématique des déchets ont été réalisées	/10
TOTAL	/10

Communication (sur le projet)	
L'école a communiqué	
En continu	/2
Vers ses différents publics (élèves, enseignants, autres membres du personnel, parents, voisins / commune)	/2
En activant différents médias (affichage, réseaux sociaux, télé/radio, site web/blog, autres)	/2
En créant le moins de déchets possibles	/2
Avec son intercommunale et Be WaPP (disponibilité, respect des délais, usage des logos, ouverture...).	/2
TOTAL /10	
Structuration et pérennisation du projet	
Existence d'une Team correspondant au profil idéal	/4
Organisation structurée de la Team: répartition des rôles claire et communication efficace	/4
Soutien de la direction	/4
Motivation et réflexion pour pérenniser le projet	/4
Inscription de la démarche dans le projet d'établissement	/4
TOTAL /20	
NOTE GLOBALE	

EN FONCTION DE LA NOTE GLOBALE ON POURRA ATTRIBUER LE LABEL 'ÉCOLE PLUS PROPRE' SELON CETTE ÉCHELLE :

de 0 % à 49 %	→	Encouragement	
de 50 % à 59 %	→	1 étoile	★
de 60 % à 69 %	→	2 étoiles	★ ★
de 70 % à 79 %	→	3 étoiles	★ ★ ★
de 80 % à 89 %	→	4 étoiles	★ ★ ★ ★
de 90 à 100 %	→	5 étoiles	★ ★ ★ ★ ★

Au-delà des scores, l'important, c'est la démarche entreprise. Un discours encourageant, motivant, est favorisé. Les initiatives, même non abouties dans l'immédiat, sont valorisées via un prix d'encouragement. Les écoles qui ont atteint un résultat sont distinguées et célébrées.

